Анкета-характеристика на товар

1. Регистрационный блок для организаций-производителей продукции в котором размещается информация для верстки каталога Программы «100 лучших товаров России».

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование конкурсанта – юридического лица |  |
| Краткое наименование конкурсанта – юридического лица |  |
| Адрес | Почтовый индекс |  |
| Область, город (поселок), улица, дом |  |
| УНП |  |
| Телефон, факс (с указанием кода города) |  |
| E-mail (печатными буквами) |  |
| Официальный сайт в глобальной компьютерной сети Интернет |  |
| Аккаунты в социальных сетях (при наличии) |  |
| Полное наименование одного вида или одной ассортиментной группы товара (не более 90 знаков, включая пробелы) |  |
| Информационно-рекламный текст | Текст должен содержать не более 500 знаков, включая пробелы |

1. Таблица самооценки для организаций-производителей товаров

Для сравнительной оценки заявленных товаров с аналогом организации необходимо определить лучшие отечественный и (или) зарубежный аналоги, а также с учетом особенностей заявленных товаров необходимо выделить 5 дополнительных сравнительных характеристик (пункты 6-10 таблицы 1). Сопоставляя характеристики товаров с характеристиками выбранного для сравнения отечественного и (или) зарубежного аналога, организация проставляет баллы.

При оценивании рекомендуется применять следующую шкалу:

0 – 2 балла – значительно уступает аналогу;

3 – 5 баллов – приближается к аналогу;

6 – 8 баллов – соответствует аналогу;

9 – 10 баллов – превышает аналог.

Если оценка в баллах отсутствует или произведена не по всем показателям, то характеристики таблицы исключаются из расчета итогового рейтинга.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики и свойства товаров, заявленных на конкурс | Сравнительная оценка, балл |
| отечественный и (или) зарубежный аналог (наименование, производитель) |
| 1. Качество товара 2. Безопасность товара 3. Привлекательность товара для покупателей4. Полезность товара для потребителя5. Сравнение цены продукции с аналогом6. 7. 8. 9. 10.  |  |
| Средний балл |  |

1. Оценка по критериям для организаций-производителей продукции

Максимальная оценка показателя (критерия) – 10 баллов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Критерий, требование, показатель | Характеристика | Отметка Х или числовое значение | Примечание |
| **1. Производственно-технологический блок** |
| 1.1. Номинация конкурса | Продовольственные товары |  |  |
| Продукция производственно-технического назначения |  |
| Промышленные товары для населения |  |
| Изделия народных и художественных промыслов |  |
| 1.2. Длительность выпуска заявленной продукции | Более10 лет |  |  |
| От 5 до 10 лет |  |
| От 3 до 5 лет |  |
| От 1 года до 3 лет |  |
| 1.3. Серийность заявленной продукции | Массовое производство |  |  |
| Серийное производство |  |
| Мелкосерийное производство |  |
| Единичные образцы |  |
| 1.4. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогом\* | Выше  |  |  |
| На уровне |  |
| Приближается к лучшему аналогу |  |
| Аналог отсутствует |  |
| 1.5. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларациио соответствии\* | Требуется (копию приложить) |  |  |
| Не требуется, но имеется |  |
| Оформляется |  |
| Не требуется |  |
| 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов\* | Сертификат соответствия |  |  |
| Декларация о соответствии продукции |  |  |
| Свидетельство о государственной регистрации специализированной пищевой продукции |  |
| Свидетельство о государственной регистрации пищевой продукции нового вида |  |
| Ветеринарный сертификат |  |
| Не требуется |  |
| 1.7. Прогрессивность форм и методов управления качеством\* | Система управления (менеджмента) сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (СТБ ISO 9001, СТБ ISO 22000, СТБISO 1470 и т.д.) (копию сертификата соответствия приложить) |  |  |
| Система управления (менеджмента) сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Система управления (менеджмента) качества внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |  |
| 1.8. Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции\* | Традиционный для производителя  |  |  |
| Новый для товаропроизводителя  |  |
| Новый для республики |  |  |
| Уникальный, не имеющий аналогов |  |
| 1.9. Используемые сырье и материалы для производства заявленной продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)\* | Отечественные |  |  |
| Отечественные и зарубежные |  |
| Зарубежные |  |
| 1.10. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)\* | Отечественные |  |  |
| Отечественные и зарубежные |  |
| Зарубежные |  |
| 1.11. Износ технологического оборудования | Меньше 10 % |  |  |
| От 10 до 20 % |  |
| От 20 до 50 % |  |
| 50 % и более |  |
| **2. Социальный блок** |
| 2.1. Социальная значимость заявленной продукции\* | Улучшает здоровье людей |  |  |
| Улучшает быт людей |  |
| Улучшает условия труда, в том числе безопасность |  |
| 2.2. Среднемесячная заработная плата работника, бел. руб. | 20 \_\_ г. |  |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 1 кв. 20 \_\_ г. |  |
| 2.3. Благотворительная деятельность производителя\* | Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры |  |  |
| Помощь больницам, школам, благотворительным фондам |  |
| Другое |  |
| **3. Блок безопасности** |
| 3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации на заявленную продукцию | Имеется (копию приложить) |  |  |
| Не требуется |  |
| 3.2. Наличие паспорта безопасности (для веществ и материалов), санитарноэпидемиологического заключения | Имеется |  |  |
| Не требуется |  |
| 3.3. Наличие контроля по содержанию генетически модифицированных организмов (ГМО)\* | Содержание ГМО не превышает 0,9 % |  |  |
| Содержание ГМО 0 % |  |
| Контроль не проводится |  |
| Имеется маркировка |  |
| Маркировка отсутствует |  |
| 3.4. Наличие сертификата соответствия органической продукции и производств\* | Имеется |  |  |
| Отсутствует |  |
| 3.5. Наличие сертификата на право маркировки знаком «Натуральный продукт»\* | Имеется |  |  |
| Отсутствует |  |
| 3.6. Наличие системы управления (менеджмента) окружающей средой | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |  |
| Внедрена, но не сертифицирована |  |
| Отсутствует |  |
| 3.7. Наличие экологического паспорта предприятия\* | Имеется (копию титульного листа приложить) |  |  |
| Отсутствует |  |
| 3.8. Влияние производителя на окружающую среду\* | Улучшает |  |  |
| Не влияет |  |
| Ухудшает |  |
| 3.9. Применение в упаковке продукции биоразлагаемых материалов или материалов, подлежащих переработке в Республике Беларусь\* | Применяется биоразлагаемая упаковка |  |  |
| Упаковка полностью подлежит повторной переработке  |  |
| Упаковка из вторичного сырья |  |
| Упаковка подлежит переработке частично |  |  |
| Упаковка не подлежит переработке |  |
| 3.10. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения | Осуществляется у производителя полностью |  |  |
| Осуществляется у производителя частично |  |
| Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации |  |
| 3.11. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии) | На специальных полигонах по утвержденным документам |  |  |
| У товаропроизводителя |  |
| Отсутствуют |  |
| 3.12. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |  |
| Внедрена, но не сертифицирована |  |
| Отсутствует |  |
| **4. Энергосбережение** |
| 4.1. Наличие системы энергетического менеджмента | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |  |
| Внедрена, но не сертифицирована |  |
| Отсутствует |  |
| 4.2. Показатель по энергосбережению\* | Планируется и выполняется |  |  |
| Планируется, но не выполняется |  |
| Не планируется  |  |
| 4.3. Мероприятия по энергосбережению | Проводятся |  |  |
| Не проводятся |  |
| 4.4. Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции\* | Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается |  |  |
| Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается |  |
| Не считается |  |
| **5. Товарно-финансовый блок** |
| 5.1. Объем выпуска заявленной продукции, тыс. бел. руб. | 20 \_\_ г. |  |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 1 кв. 20 \_\_ г. |  |
| 5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве продукции)\* | Зарубежных стран  |  |  |
| Стран СНГ |  |
| Российской Федерации |  |
| Республики Беларусь |  |
| 5.3. Спрос на заявленную продукцию | Опережает предложение |  |  |
| Совпадает с предложением |  |
| Ниже предложения |  |
| **6. Метрологический блок** |
| 6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию | СТБ |  |  |
| ГОСТ |  |
| ТУ |  |
| Другое |  |
| 6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить)\* | Лицензия отечественная |  |  |
| Лицензия зарубежная |  |
| Авторское свидетельство (Республики Беларусь) |  |
| Патент (Республики Беларусь, другой страны) |  |
| 6.3. Состояние средств измерений (СИ) | Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ |  |  |
| Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений |  |
| Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам |  |
| **7. Информационно-рекламный блок** |
| 7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (технические документы: товарно-сопроводительные и эксплуатационные, листок-вкладыш, инструкция, этикетка, ярлык и др.) | Имеется (копию приложить) |  |  |
| Не требуется |  |
| Оформляется |  |
| 7.2. Наличие идентификационного знака производителя\* | Товарный знак (изображение приложить) |  |  |
| Торговая марка (изображение приложить) |  |
| Логотип (изображение приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 7.3. Наличие штрих-кода\* | Есть (копию приложить) |  |  |
| Нет |  |
| 7.4. Заявленная продукция имеет награды выставок\* | Республиканских |  |  |
| Российской Федерации |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7.5. Заявленная продукция имеет награды конкурсов\* | Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества |  |  |
| Лучшие товары Республики Беларусь |  |  |
| Других республиканских конкурсов |  |
| Российской Федерации |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.6. Уровень рекламного сопровождении[[1]](#footnote-1) | Есть рекламная стратегия |  |  |
| Есть годовой рекламный план |  |
| Проводятся периодические рекламные акции |  |
| Реклама не проводится |  |
| Итоговая оценка в баллах: |
| Для оценки критериев эксперты используют данные анкеты самооценки, другие представленные данные, а также данные органов государственного надзора. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Анкету-самооценку заполнилфамилия, собственное имя, отчество (если такое имеется) (полностью), должность служащего | (Код города) номер телефона | Электронная почта (e-mail) |
|  |  |  |

Согласование

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и др.) | Подпись руководителя |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (должность служащего руководителя юридического лица) | (подпись) |

1. Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов. [↑](#footnote-ref-1)